

Jean-Robert BISAILLON (www.youyou.ca)

Bibliographie et jurisprudence sélective - musiques numériques

Musiques populaires incluant relève et émergence

1. ANDERSON, Chris, « The Long Tail – La Longue Traîne », Les Éditions Logiques, Montréal 2007, 367 pages. ISBN 978-2-89381-977-8
2. ASTOR, Philippe, « L'industrie du disque face à la 3^{ième} révolution industrielle », Grandlink music news, septembre 2002, 35 pages.
3. AUGÉY, Dominique, « Economie des blogs », in dossier coordonné par CARDON, Dominique, JEANNE-PERRIER, Valérie, LE CAM, Florence, PELISSIER, Nicolas, « Autopublications », n° thématique de Réseaux, n°137, Paris, Hermès Science Publications, Lavoisier, 2006, p. 133-146
4. BARDINI, Thierry, « Les promesses de la révolution virtuelle : genèse de l'informatique personnelle, 1968-1973 », in Sociologie et sociétés, Vol. 32, no 2, Les Presses de l'Université de Montréal, 2000, pp. 57-72
5. BISAILLON, Jean-Robert, « Le Petit Guide Internet pour les auteurs et compositeurs », Montréal, SPACQ 2008, 96 p. ISBN 978-2-9809906-1-8
6. BRETON, Philippe, « La tribu informatique, enquête sur une passion moderne », Paris, Métailié, Collection Traversées, 1990, 190 p.
7. COUR SUPREME DU CANADA, « Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN) c. Association canadienne des fournisseurs Internet (ACFI <http://www.caip.ca/index2-fr.htm>) », Référence neutre : 2004 CSC 45., No du greffe : 29286, 2003 : 3 décembre; 2004 : 30 juin. 56 pages. (Inclut jurisprudence et Lois et règlements cités).
8. DIGITAL MEDIA PROJECT Publications
<http://cyber.law.harvard.edu/media/publications>
9. DUMAIS, Michel, « Technologie: Ce que nous réserve 2005 (NDLR, entrevue avec le professeur Michel Cartier) », Le Devoir, édition du mardi 28 décembre 2004.
10. FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'INDUSTRIE PHONOGRAPHIQUE, « IFPI :05 Rapport sur la musique en ligne », 2005, 24 pages.
11. FLICHY, Patrice, « L'imaginaire d'Internet » Paris, la Découverte, 2001, 272 p.
12. FRIEDMAN, Thomas L., « The World is Flat, A Brief History of the Twenty-First Century, Release 3.0 », Vancouver, Douglas & McIntyre, 2007, 660 p.
13. GILL, Anne-Marie, MONTAMBEAULT, Françoise, « Les développements technologiques et numériques dans le domaine de la musique : État de la situation », SODEC, avril-mai 2002, 50 pages.
14. HARMON, Amy, « What Price Music? », New York Times, édition du 12 octobre 2003.
15. HAYES, Tom. « Jump Point », McGraw-Hill Professional, 2008, 255 p. ISBN 978-0-07-154562-4
16. HENNION, Antoine, MAISONNEUVE, Sophie, GOMART, Emile, « Figures de l'amateur : formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui », Centre de sociologie de l'innovation, Paris, La documentation française, 2000, 281 p.

17. JOUËT, Josiane, MASSIN, Audrey, « Les jeunes internautes avertis ou l'ordinaire de la pratique », in PROULX, Serge, MASSIT-FOLLEA, Françoise, CONEIN, Bernard (sous la direction de) « Internet, une utopie limitée : nouvelles régulations, nouvelles solidarités », Québec, les Presses de l'Université Laval, 2005, pp .121-137
18. KEEN, Andrew, « The Cult of the Amateur : How Today's Internet is Killing Our Culture », NB Books, 2007.
19. KRIM, Tariq, « Le Peer To Peer : un autre modèle économique pour la musique », ADAMI, juin 2004, 132 pages.
20. LEACH, Eric, « Do the Right Thing », Electronic Musician http://emusician.com/mag/emusic_right_thing/ Avril 2001.
21. LEFEUVRE, Gildas, « DADVSI : le projet de loi adopté par le Parlement », GL Connection Newsletter, édition du 4 juillet 2006.
22. LESSIG, Lawrence, « Free Culture – How big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity », The Penguin Press, New York, 2004, 346 p.
23. LESSIG, Lawrence, « Remix – Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy », The Penguin Press, New York, 2008, 327 p.
24. LÉVY, Pierre, « Cyberdémocratie : Essai de philosophie politique », Odile Jacob Éditions, Paris
25. MIEGE, Bernard, « La société conquise par la communication, Tome III, Les Tic entre innovation technique et ancrage social » Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2007, 235 p.
26. MORIN, Jean-François, « La rémunération dans le cyberspace : concevoir l'information comme un bien public », Mémoire de maîtrise, Université Laval, janvier 2004, 90 pages.
27. NEGROPONTE, Nicholas, « L'homme numérique, comment le multimédia et les autoroutes de l'information vont changer votre vie », Robert Laffont POCKET (10095), 1995, 296 pages.
28. NICOLAS, André, CONRADSSON, Victor, « Les marchés numériques de la musique 2005 », OBSERVATOIRE DES USAGES NUMÉRIQUES CULTURELS, Paris, Décembre 2005, 52 pages.
29. RHEINGOLD, Howard, « Foules intelligentes : La nouvelle révolution sociale » (« Smart Mobs »), M2 Éditions Paris
30. REBILLARD, Franck, « Le Web 2.0 en perspective – Une analyse socio-économique de l'Internet », Paris, l'Harmattan, 2007, 159 p.
31. RISSET, Jean Claude., « Calculer le son musical : un nouveau champ de contraintes ? », in DUFOURT H. FAUQUET J.-M. (dir.), « La musique depuis 1945. Matériau, esthétique et perception », Bruxelles, Mardaga, 1996, 318 p.
32. SOK, Borey, « Musique 2.0 – solutions pour nouveaux usages marketing », IRMA Éditions, Collection Révolutic, Avril 2007, 160 pages.
33. SUROWIECKI, James, « The Wisdom of Crowds » New York, Anchor Books, 2004-2005, 306 p.

34. VISE, David A. et MALSEED, Mark, « The Google Story », Delta Trade Paperbacks, 2008, 332 p.
35. WEKSTEIN, Isabelle, JACOB, Benjamin, JACOB, Julie, *FOCUS : La nouvelle donne juridique - La gestion collective et le numérique*, Musique Info Hebdo no. 374, édition Spécial MIDEM 2006, 20 janvier 2006. Pages 49 à 53.